

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

**ФАКУЛЬТЕТУ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ
ФАКУЛЬТЕТ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ І ШОУ-БІЗНЕСУ**

КАФЕДРА ФЕШН ТА ШОУ-БІЗНЕСУ

Кременчуцький національний університет ім. М. Остроградського
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Рівненський державний гуманітарний університет
Сумський державний університет

ПРОГРАМА

**VIII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ
МЕНЕДЖМЕНТ-ОСВІТИ У СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ»**

м. Київ, 20–21 березня 2024 р.

Мета конференції – обґрунтування сучасної парадигми менеджмент-освіти у соціокультурній сфері.

Тематичні напрями:

1. Особливості менеджменту та нові вимоги до роботи менеджера соціокультурної сфери в епоху глобалізації.
2. Новітні концепції менеджменту й актуальні проблеми менеджмент-освіти.
3. Ключові здібності сучасного менеджера та педагогічні технології їх розвитку в студентів – майбутніх менеджерів соціокультурної сфери.
4. Формування сучасної моделі менеджмент-освіти у соціокультурній сфері.

Організаційний комітет:

Ярослав Мартинишин, професор, науковий керівник напрямку «Менеджмент СКД» (голова);
Олена Хлистул, професор, завідувач кафедри фешн та шоу-бізнесу КНУКіМ;
Людмила Поліщук, доцент, декан факультету післядипломної освіти КНУКіМ;
Тетяна Совгира, доцент, декан факультету івент-менеджменту і шоу-бізнесу КНУКіМ;
Сергій Виткалов, професор РДГУ;
Марія Нестерова, професор УДУ ім. Драгоманова;
Дар'я Супрун, професор НУБіП України;
Лариса Бутко, доцент КрНУ ім. М. Остроградського;
Єлена Коваленко, доцент НАКККіМ;
Тетяна Повалій, доцент СДУ;
Оксана Крупа, викладач (відп. секретар).

Контакти:

Тел. (093) 215-96-80
E-mail: show-biz@ukr.net/

Регламент роботи:

20 березня 2024 р.

Під'єднання 10:40 - 10:50
Відкриття конференції 10:50 - 11:00
Засідання перше 11:00 - 13:00
Перерва 13:00 - 14:00
Засідання друге 14:00 - 16:00

21 березня 2024 р.

Під'єднання 10:50 - 11:00
Засідання третє 11:00 - 13:00
Перерва 13:00 - 14:00
Засідання четверте 14:00 - 15:30
Підведення підсумків 15:30 - 16:00

Представлені доповіді:

№	ДОПОВІДАЧ	ТЕМА ДОПОВІДІ
1	Ярослав Мартинишин , професор, голова оргкомітету Олена Хлистул , професор, зав. каф. КНУКіМ	Чому і як вчити менеджера: методологічні проблеми і стратегії в контексті формування сучасної парадигми менеджмент-освіти
2	Людмила Поліщук , доцент, декан КНУКіМ	Менеджмент-освіти соціокультурної сфери у світлі нового проекту «Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти»
3	Тетяна Совгира , доцент, декан КНУКіМ	Проблема суб'єктності в організації сучасних практик соціокультурної діяльності
4	Ольга Бойко , професор СДУ	Українська ідентичність у пам'ятках меморіалізації
5	Володимир Виткалов , професор РДГУ	Кафедра в системі вищої регіональної менеджмент-освіти: нові напрями та форми організації
6	Сергій Виткалов , професор РДГУ	Сучасний менеджер соціокультурної сфери у регіоні: особливості підготовки в умовах ЗВО
7	Ірина Демченко , професор НУБіПУ	Сучасні концепції та підходи менеджменту в умовах соціальної згуртованості
8	Олена Костюченко , професор КНУКіМ	Дизайн-мислення як інструмент сучасної менеджмент-освіти
9	Володимир Маслак , професор КрНУ	Інноваційні педагогічні технології в підготовці менеджерів соціокультурної діяльності
10	Марія Нестерова , професор УДУ	Соціальні інновації в сучасній менеджмент-освіті для антикризового розвитку спільнот
11	Дар'я Супрун , професор НУБіПУ	Міжкультурний діалог: менеджмент-освіта і професійна ідентичність
12	Наталія Таценко , професор СДУ	Діджитальна архівація пам'ятників як об'єктів публічної меморіалізації задля збереження культурної спадщини України
13	Лариса Бутко , доцент КрНУ	Застосування кейс-технологій у підготовці менеджерів соціокультурної діяльності
14	Людмила Васильченко , доцент НАКККіМ	Розкриття ключових компетенцій для майбутніх креативних менеджерів
15	Наталія Воробйова , доцент НАКККіМ	Інклюзивні інновації в креативній економіці
16	Наталія Головач , доцент НАКККіМ	Неформальна освіта для менеджерів соціокультурної діяльності
17	Тетяна Григоренко , доцент НУБіПУ	Технології освітнього менеджменту в парадигмі професійної підготовки в соціокультурній сфері
18	Тарас Григорчук , доцент КНУКіМ	Виховання студентської молоді в умовах воєнної кризи
19	Валентина Дячук , доцент НАКККіМ	Нова освітня парадигма з ризиками та впливами штучного інтелекту
20	Алла Зякун , доцент СДУ	Морально-ціннісний компонент освіти в сучасних умовах війни
21	Єлена Коваленко , доцент НАКККіМ	Розвиток крос-культурної компетентності менеджерів ділових організацій
22	Оксана Науменко , доцент НАКККіМ	Соціально-психологічні методи управління творчої особистості у соціокультурній сфері

23	Валентина Опанасюк, доцент СДУ	«Межі креативності» чи «креативність без меж» при підготовці менеджерів соціокультурної діяльності до зайнятості в культурних і креативних індустріях
24	Віктор Осадчий, доцент КрНУ	Сучасні тенденції в художньому оформленні бібліотечного простору для дітей
25	Тетяна Повалій, доцент СДУ	Діджиталізація як концепція менеджменту в контексті підготовки фахівців соціокультурної галузі
26	Віктор Саранча, доцент КрНУ	Стратегічні пріоритети розвитку бібліотеки як суб'єкта регіональної культурної політики
27	Юлія Тимченко, доцент КУК	Сучасні виклики та перспективи професійної освіти менеджерів соціокультурної діяльності
28	Світлана Федоренко, доцент КрНУ	Знайомство із соціокультурними проєктами регіону як необхідна складова підготовки менеджерів соціокультурної діяльності
29	Тетяна Філіна, доцент НАКККіМ	Навчальна дисципліна «Арт-практики в креативних індустріях» як складова підготовки менеджерів соціокультурної діяльності
30	Ольга Чернявська, доцент КрНУ	Безперервність освіти як сучасна тенденція підготовки менеджерів соціокультурної діяльності
31	Вікторія Шабуніна, доцент КрНУ	Competence-based approach to training a manager of socio-cultural activities
32	Наталія Шевченко, доцент НАКККіМ	Використання інноваційних технологій навчання в системі підготовки фахівців культурних і креативних індустрій
33	Олександр Тадля, голова ГО Мистецький центр «ТРИУМФ»	Менеджмент соціокультурної діяльності: креативність, ефективність, мобільність
34	Оксана Крупа, викладач КНУКіМ	Формування фахових компетентностей у сфері івент-менеджменту
35	Андрій Урбанський, викладач КНУКіМ	Адаптація навчальних процесів під сучасні реалії з урахуванням зменшення різноманітності практичних занять в умовах військового стану
36	Тетяна Степанова, аспірантка Європ. ун-ту	Глобалізація та її вплив на культурний менеджмент та креативну економіку
37	Катерина Дарованець, асистент КНУКіМ	Принципи ефективного управління digital-проєктами
38	Дарина Солонина, асистент КНУКіМ	Особливості організації концертно-гастрольної діяльності в Україні в умовах викликів сьогодення
39	Юлія Травинська, ст. лаборант РДГУ	Конфлікт як зворотна інформація про стан психологічного клімату в колективі
40	Олександр Алексєєв, магістрант НУБіПУ	Використання технологій інтерактивного навчання для підвищення ефективності менеджмент-освіти в контексті сучасних соціокультурних викликів
41	Олександр Богуславський, магістрант КНУКіМ	Інноваційні методи управління персоналом в умовах сучасності: виклики та перспективи
42	Лоліта Бронфман, магістрантка РДГУ	Меморіальний музей як соціокультурна установа: порівняльна характеристика управління музейною практикою Ізраїлю і України
43	Еліна Гелазова, магістрантка КрНУ	Сучасні цифрові платформи арт-менеджменту музею

44	Дмитро Давидчук, магістрант РДГУ	Регіональні структури професійного мистецтва в час війни: специфіка управлінського сегмента
45	Юрій Довгалик, магістрант РДГУ	Освітній простір у час війни: особливості роботи з дітьми в закладах початкової художньої освіти
46	Андрій Дудник, магістрант КрНУ	Симбіоз академічної освіти та творчої діяльності для студента-менеджера соціокультурної діяльності
47	Дмитро Іванов, магістрант РДГУ	Міжкультурна комунікація і її вплив на зміну ціннісного ряду молоді
48	Владислав Клименко, магістрант КрНУ	Очікувана цінність - головний рушій у діяльності сучасного менеджера соціокультурної сфери
49	Ольга Колчіна, магістрантка КрНУ	Інклюзивні практики публічної бібліотеки (досвід бібліотечних установ Кременчуччини)
50	Таїсія Комах, магістрантка РДГУ	Приватний музей у взаємодії з культурною інфраструктурою регіону: управлінські аспекти
51	Діана Кривошапка, магістрантка КрНУ	Менеджмент соціокультурної установи: сучасні виклики та вектори розвитку
52	Валерія Лактіонова, магістрантка КрНУ	Сучасні PR-стратегії регіонального музею
53	Марія Низола, магістрантка КрНУ	The role of cross-cultural communications in the activities of socio-cultural managers
54	Арсеній Пушмін, магістрант КНУКіМ	Особливості цифрового менеджменту у сфері мистецтва та музичній індустрії
55	Тетяна Самардак, магістрантка КНУКіМ	Розвиток креативності та інноваційних здібностей у студентів: перспективи для майбутніх менеджерів соціокультурної сфери
56	Михайло Шашук, магістрант РДГУ	Українська анімація як вид мистецтва: зміни акцентів у презентації в сучасних умовах
57	Юлія Якименко, магістрантка КНУКіМ	Особливості управління якістю проєктів у соціокультурній сфері
58	Микола Алексієвцев, студент РДГУ	Бізнес в культурно-мистецькій сфері: погляд молодого фахівця
59	Іванна Андрушко, студентка РДГУ	PR-технології в художній практиці регіону: особливості впровадження в умовах надзвичайного стану
60	Анастасія Антоненко, студентка КНУКіМ	Сучасний медіапростір України: традиційні чи інтернет-медіа
61	Анастасія Балан, студентка КНУКіМ	Розвиток міжнародного співробітництва в управлінні соціокультурною сферою: досвід та перспективи
62	Іван Балмаджі, студент КНУКіМ	Специфіка управління малими театральними колективами в умовах сучасності
63	Марія Беліцька, студентка КНУКіМ	Ефективне керування людськими ресурсами в соціокультурній сфері
64	Альбіна Бережна, студентка СДУ	Практика організації благодійного музичного концерту
65	Аліна Бобик, студентка КНУКіМ	Розвиток інноваційної менеджмент-освіти в соціокультурній сфері: сучасні тенденції та перспективи
66	Олена Богатеренко, студентка СДУ	Менеджмент заходів із міжетнічної толерантності в глобальну епоху
67	Софія Богійчук, студентка РДГУ	Культурно-мистецька сфера Тернопільщини: специфіка організації провідних форм та роль фахової освіти у цьому процесі

68	Аміна Болотасва, студентка СДУ	Практика організації та проведення хореотерапевтичних занять у сфері мистецько-оздоровчої діяльності
69	Вікторія Будьонна, студентка СДУ	Організація фешн-презентації «Art-fashion проєкт "Сонця"» на базі приватної галереї «АртПростір на Театральній»
70	Марина Веремєнко, студентка КНУКіМ	Вплив національної культури на менеджмент суб'єктів соціокультурної діяльності та виклики, які ставлять перед ними новітні концепції
71	Андрій Гейко, студент РДГУ	Івент-програми та концерти в умовах війни: особливості організації
72	Анна Гукова, студентка РДГУ	Європейська професійна концертна практика крізь призму українського управлінського досвіду
73	Інна Деркач, студентка РДГУ	Менеджмент соціокультурної діяльності як навчальна дисципліна та спеціальність: погляд здобувача вищої освіти
74	Богдана Дрозд, студентка КНУКіМ	Спільні та відмінні риси стратегічного управління брендом одягу, взуття, аксесуарів та модельним агентством
75	Ольга Загороднюк, студентка КНУКіМ	Адаптація менеджера соціокультурної сфери до викликів глобалізації: стратегії та інструменти
76	Микита Зеленський, студент СДУ	Планування адвокаційної кампанії в соціокультурній сфері
77	Діана Зуєнко, студентка КНУКіМ	Особливості функціонування проєктного менеджменту в Україні: перспективи та інновації
78	Олександр Іщук, студент РДГУ	Регіональний «зелений» туризм у контексті фестивальної практики: проблемний ряд в організації та управлінні
79	Вікторія Климас, студентка КНУКіМ	Ризики і можливості для менеджерів соціокультурної діяльності у нестабільних умовах світу
80	Маріна Костіна, студентка КНУКіМ	Формування організаційної структури управління підприємств фешн-бізнесу на прикладі модельної агенції
81	Ольга Ксенженко, студентка КНУКіМ	Кінопродюсерство та управління проєктами
82	Яна Лі, студентка КНУКіМ	Роль ребрендингу на підприємствах соціокультурної діяльності
83	Лілія Лучинська, студентка РДГУ	Гуцульщина як специфічний соціально-культурний регіон у структурі збереження національних ознак: зміни управлінських підходів до його популяризації
84	Єва Любимова, студентка КНУКіМ	Адаптація менеджменту в соціокультурній сфері до викликів глобалізації: стратегії та інновації
85	Анастасія Мельчачова, студентка КНУКіМ	Професійні обов'язки та функції менеджера в шоу бізнесі
86	Анастасія Мизь, студентка КНУКіМ	Система методів менеджменту та їх застосування у соціокультурній сфері
87	Анастасія Михайлюкова, студентка КНУКіМ	Ефективний менеджмент як складова створення якісного кінопродукту
88	Анастасія Невесела, студентка СДУ	Професійні компетентності менеджера соціокультурної діяльності в сучасному світі
89	Олена Родінчук, студентка РДГУ	Регіональна інфраструктура галузі і її трансформація в умовах війни крізь призму сучасного менеджменту

90	Ольга Самойленко, студентка КНУКіМ	Інноваційні підходи до розвитку та впровадження маркетингових стратегій у благодійних заходах українського шоу-бізнесу
91	Віра Сарнавська, студентка РДГУ	Регіональні культурні практики крізь призму професійної освіти
92	Ксенія Сівальнева, студентка КНУКіМ	Бренд-менеджмент: співпраця з відомими особистостями та партнерами
93	Богдана Сорочук, студентка КНУКіМ	Адаптація менеджера соціокультурної сфери до змін у міжнародному культурному середовищі
94	Аміна Стишук, студентка КНУКіМ	Особливості формування системи мотивації в організаціях соціокультурної сфери
95	Дарина Титаренко, студентка КрНУ	Формування корпоративної культури ресурсами івент-технологій
96	Аліса Холод, студентка КНУКіМ	Ефективні стратегії маркетингу для сучасної музичної індустрії
97	Анастасія Чемко, студентка КНУКіМ	Розвиток міжнародних партнерств у сфері культури та їх вплив на роботу менеджера
98	Владислава Чернова, студентка КрНУ	Арт-менеджмент: сучасні завдання у сфері музеїв
99	Руслана Щепілова, студентка КрНУ	Managerial component in market-based socio-cultural activities
100	Інна Юрчук, студентка КНУКіМ	Управління ризиками та кризове управління: стратегії запобігання кризам та реагування на них в сучасних умовах бізнесу

